MADE

REAL ESTATE

Magazine immobilier - Made in Biarritz







ÉDITO

Numéro 6 : édition d'automne

L'automne arrive, la chute des feuilles balaye l'été et l'effervescence y étant liée. Après quelques mois passés dehors à vivre au gré du temps et des marées, nous voilà prêts pour une nouvelle année, de nouveaux projets. Place aux nouvelles résolutions, place à l'activité. Car qui dit projets dit actions... Il n'est jamais trop tôt pour reprendre de bonnes habitudes.

Dans cette édition, Sophie, une de nos agents spécialiste du marché biarrot, nous livre son quotidien parmi nous depuis son arrivée. Nous vous démontrons comment la Rentrée Scolaire et l'Été Indien cohabitent dans la région. Ce sont également de bonnes adresses que nous vous dévoilons, dont notamment Gaztelur, avec un zoom sur Olivier Granet, talentueux directeur artistique. Faites un saut à Venitz, la boutique éco-responsable de l'avenue de Verdun, ou louez un vélo électrique avec Velovite pour découvrir la région différemment. Finalement, si vous souhaitez profiter des beaux jours, prenez le volant de la voiture de vos rêves grâce à Retro Motors...

La douceur de l'été Indien vous surprendra sans doute encore, et comme le disait si bien Sacha Guitry : Quand on hésite entre deux plages, l'une d'elles est toujours Biarritz.

Bonne lecture.



SOMMAIRE

Découverte

18

Focus

- . Biarritz en septembre
- Les golfs du pays basque
 Lexique basque

Olivier Granet Saint Martin – le connecteur

Made et Dérive

L'expertise MADE

30

Nos pépites du mois

16 Notre agence

___ Le focus agent : découvrez Sophie

34 Lifestyle

Venitz Bowl & go Vélovite



BIARRITZ EN SEPTEMBRE

RENTRÉE DES CLASSES OU ÉTÉ INDIEN ?

Une nouvelle saison estivale se termine sur notre magnifique Côte Basque. Bien qu'une météo pas toujours clémente ait été de la partie, de nombreux vacanciers d'ici et d'ailleurs ont profité de notre belle ville de Biarritz. Une vie les pieds dans l'eau, à flâner dans les rues commerçantes ou à régaler ses papilles dans les restaurants et à dorer sa peau au soleil. Bref, la douce vie. Je rêve de Biarritz en été, comme disait Sébastien Tellier dans une de ses chansons. Biarritz en été, nous l'adorons. Biarritz en été, c'est intense, c'est effervescence, c'est dense (en population) mais c'est doux, c'est beau, c'est chaud.

Mais qu'en est-il de Biarritz, une fois la saison révolue. Qu'en est-il de Biarritz en septembre ? Entre rentrée des classes et été indien notre cœur balance... Nous voyons la ville se dépeupler, certes. Il devient plus aisé de se garer, de trouver une place pour sa serviette sur le sable. Mais cela signifie-t-il que Biarritz est essentiellement station balnéaire vivant l'été ? La rentrée des classes des uns faisant le bonheur des autres, on peut dire que l'été indien est en fait le véritable été des locaux.

ON VIENT BÉNÉFICIER DE L'AIR MARIN, DES EMBRUNS, ON VIENT PUISER UN RESSOURCEMEN



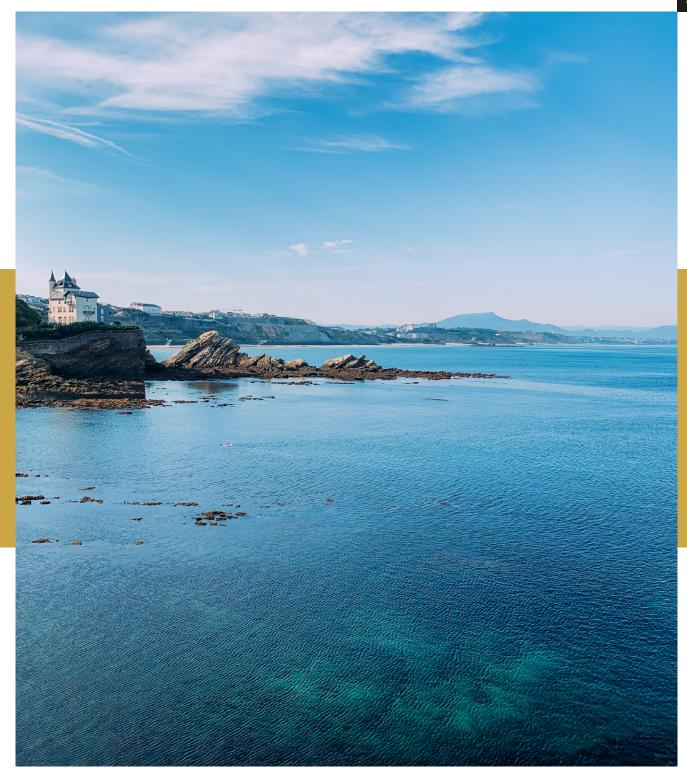
BIARRITZ, VILLE VILLÉGIATURE OU VILLE PLEINE DE VIE ?

Étudions ces deux pistes. Biarritz est depuis la nuit du temps une ville villégiature prise d'assaut d'abord durant les belles années, devenue ville Impériale, la Gatsby, ville de Haute couture, lieu d'inspiration de nombreux artistes dont Victor Hugo et Coco Chanel, ville balnéaire où l'on venait se soigner face à l'océan, avant de finalement devenir "ville de surf" depuis la fin du 20è siècle. Cet aspect est resté à la ville, qui, dès les beaux jours voit sa population augmenter de manière drastique au moindre jour férié ou lors de vacances scolaires. Biarritz l'été c'est aussi l'effervescence, la folie, un monde fou partout, des plages bondées, des terrasses remplies, un air festif et chaleureux. On vient d'ici et d'ailleurs profiter de la côte le temps de quelques jours / semaines, loin de la vie citadine. On y vient bénéficier de l'air marin, des embruns, on vient y puiser un ressourcement. On y vit au gré des marées le temps de ses vacances. Durant la haute saison touristique, et surtout lors des mois de juillet - août, la ville de Biarritz offre de nombreuses opportunités professionnelles pour les saisonniers venus d'ailleurs. Les offres d'emploi fusent sur les réseaux à l'approche de l'été. Mais que se passe-t-il au moment de la rentrée des classes ?

LA RENTRÉE DES CLASSES

Biarritz est une ville pleine de vie. On y trouve de nombreuses crèches et écoles se remplissant dès la fin de l'été. Pour les parents des tout-petits, il existe 10 crèches et de nombreuses assistantes maternelles travaillant à leur compte. Ici encore preuve de démographie croissante à l'année, il faut souvent s'y prendre un an à l'avance pour trouver une place en crèche... Et l'enseignement ? Qu'elles soient privées ou publiques, Biarritz compte 5 écoles maternelles, 9 écoles primaires, 3 collèges et 3 lycées. Il y a par ailleurs 1450 écoliers à Biarritz dont 30% dans le secteur privé.

À Biarritz, chaque quartier a son école. Que ça soit le quartier Beaurivage, le centre ville avec le quartier Médiathèque, le quartier Saint Charles ou le quartier Saint-Martin / Braou. On peut donc facilement trouver une école à deux rues de son domicile pour un plus grand confort de vie. Certaines écoles ont d'ailleurs la spécificité de proposer une formation artistique dès le CE2, grâce à divers partenariats entre la ville de Biarritz, l'Education Nationale et le Conservatoire Maurice Ravel ou encore le Théâtre du Versant : à Jules-Ferry par exemple, les élèves peuvent recevoir une formation en danse classique et contemporaine ; au Braou c'est le théâtre qui est enseigné. Les écoles du Reptou, Michelet - Paul-Bert - Pyrénées et Thermes Salins proposent quant à elle un enseignement bilingue franco-basque.



L'école à l'internationale ?

Ne nous cantonnons pas à Biarritz, il existe en effet sur la Côte Basque diverses écoles, primaire, collège et lycée confondues ouvertes à l'internationale proposant des cursus de langue étrangère poussés : anglais, espagnol, chinois, russe, basque,...

Et le sport-étude dans tout ça ?

Pour ceux qui connaissent un peu notre agence et nos agents, certains savent que Naum était surfeur professionnel avant de devenir votre conseiller. Il a suivi la formation du Pôle Surf au Lycée Cassin. On y trouve différents sports avec des horaires de classe aménagés : cours le matin et entrainement l'après-midi.

Pour se former...

Mais ce n'est pas tout... Il existe à ce jour 24 établissements de l'enseignement supérieur proches de Biarritz avec au total 74 formations Post Bac : agriculture, production, commerces, préparation scientifique, secteur sanitaire, social, management, ingénierie, arts lettres langues, droit économie gestion, technologies, santé, STAPS, hôtellerie, ... Il y a là de quoi faire pour les futurs actifs professionnels.



LE BASSIN D'EMPLOI DU PAYS BASQUE

Qu'en est-il du bassin d'emploi de Biarritz ? Biarritz fait partie du bassin d'emploi du Pays Basque, qui est le 2ème bassin le plus recruteur de la région d'Aquitaine. En quelques chiffres, au Pays Basque, 28% des établissements envisagent un recrutement : il s'agit de 15600 projets de recrutement. 56,2% sur du non saisonnier : plus de 60% de besoins dans les métiers de service -à la personne particulièrement-, 13% dans les métiers du commerce, 7% dans la construction, 5% dans l'industrie manufacturière et 11% dans l'industrie agroalimentaire et agricole. Saviez-vous d'ailleurs que le métier du service en restauration est le métier le plus recherché sur le bassin d'emploi du Pays Basque ? En parallèle, on trouve à Biarritz et environs de plus en plus d'indépendants, de personnes qui décident de créer leur métier rêvé et de se lancer à leurs comptes! Cette région étant propice à la création et créativité, on trouve donc une mixité de professions, de personnalités différentes. Il y a de tout pour tout le monde.

L'ère du télétravail, ou comment le cadre de vie prime sur le cadre du bureau

Avec l'avènement du télétravail depuis mars 2020, de nombreux salariés et entrepreneurs ont réalisé que l'informatique permettait de travailler différemment. Télétravailler a pour certains été une véritable révélation : fini les embouteillages d'une heure trente matin et soir pour se rendre au bureau, plus de disponibilité en famille ou avec les enfants, un aménagement horaire plus aisé, d'avantage de temps pour soi,... Les bénéfices sont nombreux. Et bon nombre de personnes ont de ce fait découvert une nouvelle manière de vivre et ne souhaitent plus faire marche arrière.

Parmi ceux qui, grâce à leur poste peuvent se permettre de télétravailler et de se rendre au bureau seulement ponctuellement, beaucoup ont décidé de quitter les grandes métropoles pour s'offrir à soi et à sa famille un cadre plus simple et naturel. Entre nous... Qui n'a pas un jour rêvé voir grandir ses enfants les pieds dans l'eau au bord de l'océan ? En tant qu'agence immobilière nous observons depuis la crise qui a débuté en 2020, un véritable retournement de situation. Là où nous avions une majorité de demandes d'acquisition de biens pour du locatif ou du saisonnier nous faisons aujourd'hui face à une vague de demandes de familles souhaitant s'éloigner des villes pour s'installer sur la Côte Basque. En tant qu'acteurs locaux et surtout vivant à Biarritz, nous y trouvons deux mondes distincts. À l'année Biarritz est un village, tout le monde se connaît, les locaux remplissent les terrasses des cafés au petit matin, après avoir déposé les kids à l'école, avant d'attaquer leurs activités respectives. Les écoles et les crèches manquent d'ailleurs souvent de place et sont donc également témoin de cette vie "à l'année". Biarritz n'est plus, comme il y a quelques années, une ville "fantôme" aux volets fermés l'hiver - il en reste certes, mais c'est en transition.

ET LA LOCATION SAISONNIÈRE DANS TOUT ÇA ?

Un autre phénomène que nous observons : certains propriétaires vivant à Biarritz de septembre à juin n'ont pas envie de vivre la cohue estivale. Ils profitent donc de la forte demande touristique pour mettre leur bien en location et s'éloignent de la Côte pour passer l'été au calme. D'autres louent au contraire leur bien l'année durant et s'installent ici uniquement les mois



de juillet / août. Chaque profil est différent et c'est bien cette différence qui fait la richesse de notre région.

La différence entre la vie à l'année ou la vie saisonnière ? En quelques chiffres et pour illustrer cette différence, Biarritz c'est environ 24 000 habitants à l'année, 110 000 l'été. Énorme non ? La population fait plus que quadrupler. Il est donc normal que toute l'infrastructure change entre l'hiver et l'été. On observe notamment des sens de circulation modifiés pour la saison, des rues qui deviennent piétonnes pour assurer la sécurité et le bien être des passants... Et énormément de travail pour ceux qui en cherchent. La différence pour ceux qui ont l'habitude d'y vivre l'hiver est telle qu'on a l'impression de passer d'un village et d'un calme parfois plat à une ville dense où l'on vit rythmé au son du brouhaha des voyageurs venus d'ici et d'ailleurs. À chacun d'y trouver son compte et de savoir ce qu'ils souhaitent y trouver.

Pourquoi manquons nous de logements?

Posons-nous maintenant la question sur la pénurie de logements. Pourquoi survient-elle ? Depuis des années, les jeunes locaux ont du mal à se loger. Au départ la difficulté résidait à trouver un bien à acheter, en tant que primo-accédant. Aujourd'hui, même la recherche d'une location à l'année est un véritable casse-tête. On voit partout pousser comme des champignons les immeubles résidentiels (on vous rassure c'est plus joli que dans les années 60 - 70). Les appartements partent comme des petits pains. Les principaux acquéreurs sont-ils vraiment les investisseurs ? La réponse est non : de plus en plus de personnes souhaitent quitter les villes et rejoindre la Côte Basque à l'année. Ils sont à la recherche de plus de calme, d'un mode de vie plus zen, plus cool, ils souhaitent plus d'authenti-

BIARRITZ
C'EST
ENVIRONS
24 000
HABITANTS
À L'ANNÉE,
110 000
L'ÉTÉ.
ÉNORME
NON ?

cité et se rapprocher de la nature. En même temps, nous qui avons choisi ce mode de vie ne pouvons que comprendre.

Depuis quelques mois surgissent néanmoins des mouvements tels que "le Pays Basque n'est pas à vendre". Nous décidons de ne prendre aucun parti comprenant ces deux parties : l'envie de quitter la ville pour se rapprocher de la Côte d'un côté... Compréhensible. La frustration montante et la colère des jeunes natifs de la région qui n'arrivent pas à se loger. Compréhensible également. Nous sommes entièrement empathiques face à ces deux partis pris.

Flambée du marché?

Les faits sont là. Le marché flambe et les prix immobiliers sur la Côte sont au plus haut. Record! Mais à qui la faute? Aux citadins qui ont épargné pour s'offrir une vie plus douce sur la Côte Basque ou aux locaux qui acceptent de vendre à des prix plus importants parce que la demande augmente quotidiennement? Nous ne pouvons pas véritablement parler de faute mais nous mettons à la place des deux parties également et nous questionnons: comment aurions-nous fait à leur place?

L'offre est par ailleurs de nos jours tellement rare face à la demande que de nombreux biens sont déjà vendus avant même d'avoir eu le temps d'être mis en ligne. Il faut être réactifs, disponibles si l'on souhaite acheter aujourd'hui.

ALORS...BIARRITZ EN SEPTEMBRE : RENTRÉE DES CLASSES OU ÉTÉ INDIEN ?

Nous pouvons dire que la rentrée des classes cohabite avec l'été indien à Biarritz. Les mois de septembre, octobre et parfois novembre sont de ce fait des mois des plus agréables à vivre ici! Moins de monde, donc plus de place sur les plages et dans les restaurants. Un retour au calme après la folie estivale et surtout des températures souvent clémentes, douces, et une atmosphère en dehors du commun que l'on ne rencontrera pas les autres mois de l'année à Biarritz. Dès le début de septembre on peut percevoir un changement au niveau de l'ambiance : les commerçants ont de nouveau le temps de respirer et de papoter entre deux clients, les locaux retrouvent leurs petites habitudes, les surfeurs du coin aussi, et les parents bien que travaillant également, ont une sensation de vacances à leur tour : oui soyons honnêtes... vacances pour les enfants ne signifie en rien vacances pour les parents (même si on les aime de tous nos cœurs !).

LE GOLF DE BIARRITZ LE PHARE

Biarritz

Le Golf de Biarritz, situé à côté du phare est l'un des plus prestigieux parcours d'Europe 18 trous. Il attire plus de 15 000 visiteurs par an et bénéficie d'une réputation technique et authentique. Son plus grand atout ? Sa situation au cœur de la ville de Biarritz. Au delà des golfeurs venus d'ailleurs, il compte quelques 900 membres y jouant toute l'année.



LES GOLFS AU PAYS BASQUE

Si comme nos agents Peio, Maxime et Naum, vous êtes golfeurs dans l'âme, alors cet article est fait pour vous. Parcourons les plus beaux golfs du Pays Basque, entre mer, montagnes et forêts.



LE GOLF D'ILBARRITZ

Guéthary

Le Golf d'Ilbarritz, idéalement situé, au Sud de Biarritz et au Nord de Bidart / Guethary, a vu le jour en 1988 à la date du centenaire du Golf de Biarritz Le Phare. Il a été bâtit sur l'ancien domaine du baron de l'Espée et depuis le parcours 9 trous on peut profiter des vestiges de son magnifique château en guise de toile de fond.

LE GOLF DE CHIBERTA

Anglet

lci vous risquerez de croiser nos agents Naum, Peio et Maxime. Le Golf de Chiberta, dans le quartier du même nom, se situe au Nord de Biarritz, dans la ville côtière d'Anglet. Découvrez ici un majestueux parcours -18 trous- en pleine nature : vous oscillerez entre vue lac, océan ou montagnes.



MALIKA GOLF CLUB

Bassussary

Le Makila Golf Club est un magnifique parcours -18 trous- dessiné par l'américain Rocky Roquemore. Situé au cœur du Pays Basque et à seulement 10 minutes des plages de Biarritz, vous serez charmé par le domaine boisé et vallonné apportant à ce lieu une tranquillité hors du commun.

LE GOLF DE CHANTACO

Espagne

Situé aux portes de l'Espagne, le Golf de Chantaco se trouve à Saint-Jean-de-Luz, sur la rive de la Nivelle. C'est le britannique Harry Colt qui a dessiné ces parcours 9 et 18 trous très fréquenté par les célébrités et les golfeurs professionnels. Créé en 1928, ce Golf est ouvert tout au long de l'année, propose la location de matériel et invite l'ensemble de ses visiteurs à participer aux compétitions.



Focus - Golfs du pays basque



LE GOLF DE LA NIVELLE

Ciboure

Situé entre Ciboure, Saint-Jean-de-Luz et Hendaye, le golf de la Nivelle compte un parcours unique, typiquement britannique, boisé, longeant le fleuve côtier dont son nom a été inspiré. Dessiné en 1907, vous serpenterez au fil des 18 trous entre collines, montagne, rivière et océan. Le Golf idéal pour les passionnés de golf appréciant quelques difficultés, mais aussi pour les amoureux de la nature.

LE GOLF D'EPHERRA

Cambo les bains

Pour les amoureux de thalasso (ou de piment d'Espelette), le Golf d'Epherra se situe à mi chemin entre Espelette et la station thermale de Cambo-les-Bains. C'est l'occasion idéale de combiner durant la même journée un 18 trous avec un restaurant gastronomique local (au golf même) et une cure thermale.



LE GOLF D'ARCANGUES

Arcangues

Profitez du cadre naturel époustouflant du Golf d'Arcangues, situé au sud-est de Biarritz à seulement 3km des plages de Bidart. lci c'est la tranquillité assurée : niché dans un village de charme de l'arrière-pays basque, le Club House offre de superbes vues sur la chaîne des Pyrénées. Vous y trouverez également un excellent restaurant.

Vous voilà informés sur les plus beaux golfs du Pays Basque. Nous serions ravis de connaître votre préféré! N'hésitez pas à nous faire part de vos meilleures expériences aux Golfs du Pays Basque en nous tagguant sur Instagram @made_realestate. À bientôt!

MADE REAL ESTATE, VOTRE AGENCE IMMOBILIÈRE À BIARRITZ VOUS PRÉSENTE NOTRE LEXIQUE BASQUE POUR PARFAIRE VOTRE CONNAISSANCE DE NOTRE SI BELLE CULTURE!

Ça y est, la rentrée est passée, nous voilà déjà au mois d'octobre... Que cela signifie-t-il? C'est bientôt les vacances de la Toussaint! Nous sommes heureux de cette nouvelle saison qui pointe le bout de son nez lorsque la chute des feuilles arrive. Alors pour vous, voyageurs qui découvrez notre belle région aux couleurs de l'automne, et tous les autres « novices de la langue Basque », nous vous avons concocté un lexique pour que vous prépariez au mieux votre séjour dans notre si belle région.

Le saviez-vous?

Le saviez-vous ? Le basque est la plus vieille langue d'Europe... L'Euskara, cette langue ancienne qui n'a pour semblable aucune autre, a une origine encore méconnue à ce jour. Certains pensent que la langue remonte à la préhistoire... Des similitudes ont même été découvertes avec des dialectes d'anciennes tribus d'Amérique du Sud ou encore du Caucase.

Après la Révolution française de 1789, parler basque était mal vu, voire même interdit. Mais comme nous, vous connaissez sans doute l'attachement des Basques à leur langue... Et c'est tant mieux ! Il a fallu attendre 1969 pour que la première Ikastola (école en langue basque) ouvre ses portes. Depuis, le nombre de bascophones ne cesse de croître et cette belle culture a pu bien heureusement être conservée !!

Un petit cours de prononciation du basque...

Attention à la prononciation, les lettres ont une consonance différente qu'en français!

E se prononce "é"
U se prononce "ou"
J se prononce "y" (comme dans yaourt par exemple) en début de mot et "i" au milieu d'un mot
Z se prononce "sh"
X se prononce "ch"

TX se prononce "tch"
G se prononce "gu"

Par ailleurs, toutes les lettres se prononcent : **Eu** se dit "éou" **Au** se dit "aou"

2



Le B.A-ba de la langue basque...

Commençons par le B.A-ba du basque... Ce qu'il faut absolument retenir!

Oui : Bai (baï) Non : Ez (és)

Le Pays Basque : Euskal Herria (é-ou-schkal éria), signifiant "pays où

l'on parle basque"

Les Basques : Euskaldunak

(é-ou-shkaldounak) **Vous parlez le basq**

Vous parlez le basque ? : Euskara badakizu ? (éouskara badakisou) Je ne parle pas le basque : euskara ez dut mintzatzen (éouskara és dout

mintsatsen)

Comment ça va ? : Nola zara ?

Ça roule?: Ari?

Je vais bien : Ongi naiz / Ontsa naiz



Pour dire bonjour et au revoir!

En Basque il y a plusieurs manières de dire bonjour et au revoir... Au boulot !

Bonjour : Egun on (égoun onn) Bienvenue : Ongi Etorri (Onn-gui étori) Bonne après-midi : Gau on (gaou onn) Au revoir : Ikus arte (ikoush arté) Salut, adieu : Agur (agourr)

4 Quelques formes de politesse...

Quelques formes de politesse à ne surtout pas oublier...

Merci: Milesker (miléshkerr)

Merci beaucoup: Eskerrik asko (esh-ké-

rrik asko)

S'il vous plait : Plazer baduzu (plasser

badoussou)

Pardon, excusez-moi : Barkatu

(barcatou)

5

Lexique « spécial vacances »!

Découvrez ce lexique "spécial vacances" pour pouvoir commander au restaurant, trinquer, et profiter de la douce vie dans notre si beau Pays Basque!

Où habitez-vous ? Non bizi zara ? Je vis à Espelette : Ezpeletako bizi naiz Office de tourisme : Turismo bulego J'ai soif : Egarri naiz (égarri naïs)

Bar : Ostatu **Apéritif** : Aperitifa

À votre santé : Zure osagarriari (souré

osaaarriari)

J'ai faim : Gose naiz (goché naïs)
Restaurant : Jatetxe (yatétché)
Bon appétit : Apetitu on (apétitou one)
C'est très bon ! : Biziki ona da !
Attention ! : Kaxu ! (kachou)

6 Bonus «gros mots»!

Parce qu'un peu d'humour n'a jamais fait de mal, voici quelques gros mots pour pouvoir être avertis si vous entendez les expressions suivantes...!

Zozoa!: Imbécile, sot **Zakurra!**: canaille!

Vous voilà initiés à la plus ancienne langue d'Europe, à celle qui fait partie intégrante de l'authenticité du Pays Basque. À vous de jouer maintenant...



66

DÉCOUVREZ endre un peu plus sur toi, SOPHIE

Hello Sophie, peux-tu nous apprendre un peu plus sur toi, en quelques mots?

Après 6 ans passés à travailler dans le secteur de l'immobilier haut de gamme à Barcelone, j'ai été attirée par le Pays Basque et ai décidé de m'y installer il y a un an. Enchantée!

Quel est ton parcours avant d'arriver chez Made Real Estate ?

Après des études universitaires en droit, suivi d'une spécialisation en immobilier, j'ai travaillé trois ans dans le secteur de la défiscalisation immobilière sur la Côte Est avant de partir à Barcelone. J'ai découvert cette ville en la parcourant pour dénicher les pépites qui ont fait le bonheur de mes Clients.

Cela fait maintenant quelques mois que tu as rejoint l'agence Made, comment se sont passés tes débuts parmi nous ?

Ce qui m'a plu, dès mon arrivée chez MADE : son esprit d'équipe. Chaque agent est différent, et nous apportons tous notre expérience et notre personnalité au service de notre clientèle. J'aime cette convivialité et ce partage.

ÊTRE AGENT
IMMOBILIER
C'EST
SE RÉINVENTER
AU QUOTIDIEN,
RENCONTRER
DES GENS
DIFFÉRENTS
ET S'ADAPTER

En tant que professionnelle de l'immobilier, comment vois-tu les choses évoluer dans ce domaine ?

Avec l'actualité, L'immobilier a dû se réinventer aussi, il y a une tendance à la digitalisation du service alors même que les gens sont en recherche de proximité et d'authenticité. C'est d'ailleurs ce qui motive leur envie de s'installer en dehors des grandes agglomérations. Le marché s'est contracté avec cette hausse de la demande notamment sur la côte faisant augmenter les prix. Face à ce challenge, mon rôle d'agent est d'accompagner les gens qui me font confiance dans leur projet de vie.

Quels sont les aspects que tu préfères dans ton travail d'agent immobilier?

Je n'aime pas la routine et la monotonie. Être agent immobilier c'est se réinventer au quotidien, rencontrer des gens différents et s'adapter aux souhaits de chacun. De plus, ce métier nourrit ma passion pour l'architecture et la décoration d'intérieur. Bref ça bouge tout le temps et j'adore ça.

Raconte nous une journée type dans la peau d'un conseiller immobilier chez MADE ?

Hormis la réunion d'équipe autour du café le matin il n'y a rien d'écrit ce sont les clients qui rythment ma Journée, qui "MADE MY DAY" ;-)

Selon toi, quelle est la force de MADE?

MADE est une agence authentique et locale, proche de ses clients. Sa force est la même que la mêlée au Rugby : c'est le collectif, la volonté et le sens de l'effort.

Où a-t-on le plus de chance de te croiser?

J'aime les lieux de vie et de rencontre comme les Halles pour le café du matin, l'Artnoa pour le verre d'Irouléguy à l'heure de l'apéro et entre les deux vous pourrez toujours me trouver entrain de courir à la côte des Basques.

OLIVIER GRANET

Nous sommes allés à la rencontre d'Olivier Granet-Sottis, décorateur d'intérieur de renom, et directeur artistique du prestigieux domaine de Gaztelur, situé à quelques minutes de Biarritz. Nous vous faisons découvrir le parcours de cet artiste inspiré et inspirant!



Tout commence après des études de design...

Après plusieurs stages dans différents pays, Olivier s'est installé à Biarritz il y a 14 ans. Spécialisé dans le merchandising visuel et le graphisme lors de ses études de design, il a très vite créé son premier projet qui l'a fait connaître à ses débuts : le magazine B2, magazine lifestyle.

Il est actuellement le visage du domaine de Gaztelur pour lequel il est devenu Directeur Artistique et directeur du restaurant.

Depuis, sa vie s'apparente à celle d'un chef d'orchestre, organisant la vie, la décoration, l'ambiance et les événements de ce lieu hors du temps.

Il a également mené à bien en parallèle de nombreux projets déco : des maisons de particuliers, aux professionnels dont le Carlos Biarritz, Arima Biarritz, le Hall du Spa Alaena, la charte graphique des franchises Maison Balme (en collaboration avec WORKS) et la nouvelle salle de sport La Loge à Biarritz. Il est d'ailleurs à l'origine du logo de l'Office Notarial Clemenceau à Biarritz (petit clin d'œil à nos lecteurs qui connaissent bien ce lieu).

L'inspiration, au fil des voyages...

Depuis toujours un passionné de mode, de design, d'architecture, de décoration et d'art floral, et c'est au fil de ses nombreux voyages qu'Olivier a puisé son inspiration : l'Angleterre, les Pays-Bas, New-York, Paris,... Mais c'est finalement au Maroc qu'il trouve sa plus grande source d'inspiration : paysages, couleurs, cuisine, une richesse d'artisanat. Il ne se lasse pas du pays et de sa culture tant et si bien qu'il a sorti, au mois de décembre 2020, un guide : Marrakech en 6 jours, à découvrir absolument pour votre prochain voyage dans la ville rouge.



Gaztelur...

La plus grande fierté d'Olivier ? Le domaine de Gaztelur, dont il est devenu directeur artistique, sans hésitation. Un projet hors norme et dans lequel il a contribué depuis les prémices de la rénovation : aménagement des espaces intérieurs et extérieurs, événementiel et recrutement de personnel. Mais ce n'est pas tout ! En effet, Olivier est également le directeur du restaurant gastronomique du domaine : une cuisine créative et audacieuse, respectant les saisons et dont les produits travaillés proviennent du potager et de producteurs locaux.

Ce majestueux domaine se situe au cœur de la campagne basque. C'est une expérience hors du temps dans laquelle vous plongez dès l'entrée de la bâtisse. Cette ancienne maison de maître est devenue un recueil d'antiquités et d'objets de décoration sélectionnés avec soin, lui procurant tout son cachet. La décoration intérieure a été pensée par Marta De La Rica. Les compositions florales de Mar Lopez, fleuriste et artiste, magnifient ce lieu.

De nombreux projets d'événements vont y voir le jour : lancement de produits, séminaires, mariages... Mais aussi des événements organisés par des marques de luxe dont Chanel, Hermès, Shiseido, Yves Saint Laurent et Dior (entre autres). Cet été, c'est un projet tout autre qui a vu le jour : un restaurant éphémère dans un cadre bucolique... "Le Potager" a pris place sous la serre du Domaine et en terrasse, au milieu des fruits, légumes et aromates du Domaine de Gaztelur.





Le Maroc : guide de Marrakech et collection de vases

Comme écrit plus haut, Olivier a lancé en décembre 2020 son guide Marrakech en 6 jours, dans lequel il répertorie 70 lieux à visiter, qu'il a minutieusement sélectionnés. Il vous guidera du petit déjeuner jusqu'au bout de la nuit. Un ouvrage de 145 pages dans lequel vous découvrirez ses lieux préférés mais également ses bons plans, astuces et conseils garantissant un séjour réussi dans Marrakech, la Ville Rouge. Il a créé ce guide en collaboration avec une artiste Marrakechi, pour lequel il a eu un coup de cœur : LRNCE. Laurence et son mari Ayoub (manager de la marque) sont rapidement devenu des amis à tel point que c'est Olivier lui-même qui a organisé leur mariage à Marrakech en 2019.

Le Maroc étant un pays d'artisanat, réputé dans l'art de la poterie, Olivier est également à la source d'une magnifique collection de vases qu'il a designé et qui sont donc fabriqués là-bas.

Inspiration Collection: EKKA X Olivier Granet-Sottis

Cette collection est née début 2021 d'une rencontre avec Déborah Benattar, productrice de films vivant en Inde et fondatrice de la marque EKKA. Son conjoint étant originaire du Cachemire, elle a été prise de passion par cet artisanat.

Une belle rencontre ayant donné vie à une collection de coussins et de tapis entièrement faitsw main par les brodeurs les

plus expérimentés du Cachemire. Olivier a toujours aimé les belles choses et la broderie en fait partie. Il dessine donc ses coussins et tapis d'exception à travers deux lignes distinctes. Son intense relation avec le Maroc et sa culture lui ont donné l'envie de baptiser sa première Collection "Majorelle". La seconde, "Sauvage", puise son inspiration dans la nature et les nuances omniprésentes dans les paysages du Pays Basque. C'est une collection produite en édition limitée : seul 12 coussins par création, chacun numéroté.

Un projet en cours de réalisation : Hotel de la Plage, Port Vieux, Biarritz

Direction le quartier du Port Vieux pour prendre connaissance du dernier gros-projet de décoration sur lequel travaille Olivier : l'Hôtel de la Plage. Il s'agit là d'une création, partant de la construction. Un projet prometteur, dont les architectes sont Gardera & Pastre. Pour l'instant nous ne pouvons guère vous en dire plus, à part que l'ouverture est prévue au printemps 2022.

Vous l'aurez compris, vous avez là le projet d'un artiste hors du commun, aux inspirations diverses. Nous vous invitons à vous connecter sur sa page Instagram *eoliviergranet* pour rester à la hauteur des nouveautés. N'hésitez pas également à consulter son site web www.olivier-granet-sottis.com pour en savoir plus sur ce designer d'espace, directeur artistique et décorateur hors pair.



SAINT MARTIN-LE CONNECTEUR

Biarritz est une ville composée d'une dizaine de quartiers: le Parc d'Hiver, la Milady, Larochefoucauld, Lahouze, le Phare, l'hyper centre avec les Halles et la Grande Plage, Saint Charles, le quartier d'Espagne – Beaurivage, Aguilera et le quartier Saint-Martin. Comme des villages dans la ville, chaque quartier a son cœur composé de commerces, restaurants et autres infrastructures. Dans cette édition nous avons souhaité nous attarder sur le quartier Saint Martin, un quartier à l'origine résidentiel, en plein essor et hôte d'un nouveau centre d'opportunités: le Connecteur. Zoom!

ZOOM SUR LE QUARTIER

Le quartier Saint Martin se situe sur les hauteurs de Biarritz à mi-distance des quartiers Braou, Lahouze, Lac Marion, Négresse, et Espagne – Beaurivage. On y trouve toutes les commodités à pied et le centre-ville et la plage à un petit quart d'heure de marche de là. Ce quartier est extrêmement bien desservi par les transports et entouré d'écoles. Il était jusqu'à très récemment boudé par les personnes en recherche d'une acquisition car trop "excentré", "pas très joli". Aujourd'hui, on y vit une transition, un souffle de renouveau balaye ce quartier en pleine transition et des commerces de proximité et de bouche commencent à y voir le jour : le Café de la Baleine, la Cave à fromages, le restaurant AHPE... Et puis, il y a tout juste quelques mois le Connecteur y a ouvert ses portes. Nous avons voulu en savoir plus et sommes partis à la rencontre de Benoit et Arantxa qui ont pu nous en dire un peu plus sur ce projet plus que prometteur.

PLONGEONS DANS L'UNIVERS DU CONNECTEUR

Il y a trois ans, tout est parti d'une feuille vierge sur lesquelles sont venues se dessiner quelques harmonieuses lignes architecturales se mêlant à un projet audacieux et impérial à la fois. Les racines se puisent ici, dans la région, pour permettre aux locaux de prendre leur envol tout en restant ancrés dans leurs valeurs. Le tout se dessine et voit naître au fil des mois cette incroyable bâtisse qu'est le Connecteur, située avenue du Président JF Kennedy. Le choix du quartier St Martin a été facile : une belle opportunité dans un lieu où l'espace disponible est suffisamment vaste pour donner au projet initial l'ampleur qu'il mérite.

La personne à l'origine de ce projet n'était autre que Jean Paul Mazoyer, l'ancien directeur général de la banque territoriale Crédit Agricole Pyrénées Gascogne. Il a eu l'audace, pour un acteur privé, d'imaginer et puis d'entreprendre ce projet afin de rendre au territoire ce qu'il lui apporte. Il a eu l'idée d'offrir une infrastructure à la ville et la région, a investi, et a laissé page blanche et entière confiance à l'équipe soigneusement désignée pour la suite.



UNE PROMESSE :
UN BATÎMENT
PERMETTANT À
TOUT ENTREPRENEUR
INDÉPENDANT
DE TRAVAILLER



UNE IDÉE NOVATRICE POUR UNE VIE ANCRÉE

Une idée novatrice qui est celle de pouvoir travailler là où on a envie de vivre et non plus d'aller vivre là où on est obligé de travailler. C'est aujourd'hui encore malheureusement une réalité que de voir des gens quitter leur pays, leurs racines, leur ancrage pour se rendre dans de grandes métropoles afin de pouvoir travailler. Pour que cette promesse puisse se tenir, le pari fou était d'imaginer et de conceptualiser un lieu qui donne envie de s'y installer, et c'est passé par l'architecture époustouflante de la bâtisse.

UN ARCHITECTE LOCAL

Après un appel d'offre national, c'est le projet de Camborde Architectes, un architecte palois, qui a été retenu. Il a dessiné un majestueux bâtiment associant à la perfection modernité avec les lignes architecturales de la ville, un clin d'œil très réussi à l'époque art-déco. Afin de pouvoir au mieux s'intégrer dans l'environnement biarrot, c'est ensuite main dans la main avec l'architecte de la mairie que le projet a été finalisé.

LA PROMESSE DU CONNECTEUR

L'ambition, le projet, la promesse faite à la région : poser sur son territoire un bâtiment, un espace, permettant à tout entrepreneur indépendant de travailler là où il veut vivre ; de permettre à tout entrepreneur souhaitant s'installer au Pays Basque d'y créer des emplois. Une promesse tenue car le bâtiment, les infrastructures et les services proposés le permettent. Voici quelques chiffres intéressants pour s'en rendre compte :

Le Connecteur c'est :

- Un espace de 8300m2 en plein cœur de Biarritz, dédié aux entreprises et entrepre neurs, ainsi qu'au développement de la richesse, des échanges et de l'intelligence sur le territoire.
- 411 postes de travail : un harmonieux mélange de bureaux privatifs et de postes en open-spaces.
- Une disponibilité 365 jours par an pour l'organisation de vos événements, séminaires, afterworks, meet-ups, conférences, débats, spectacles... liste non exhaustive high sûr l
- Un total de 280 places réparties dans 32 salles de réunion et de créativité.
- Un Atrium de 500m2, pièce maîtresse du bâtiment : spectaculaire et baignée de lumière grâce à sa verrière : ouverte aux résidents et non-résidents, pouvant accueillir 300 personnes.
- Un Forum de 360m2, la prolongation de l'Atrium, ouverte sur l'extérieur, pouvant accueillir 200 personnes en plein air.
- Un Auditorium : centre de conférence de 340m2 entièrement équipé et pouvant accueillir 311 personnes.
- Un Amphithéâtre de 160m2, modulable et pouvant accueillir 90 personnes.
- Un Rooftop de 200m2 pouvant accueillir 180 personnes... avec vue panoramique sur les hauts de Biarritz, entre mer et montagne : ouvert aux résidents pour une pause-café mais aussi privatisable pour vos envies d'événements !
- Le Showroom, un espace de 150m2 entièrement modulable pour tous vos événements "à la carte".



UN PROJET MÊLANT AMBITION ET AUDACE

Impressionnant, non ? Mais comme le Connecteur est un projet mêlant ambition et audace et que le plaisir de vos papilles gustatives est également au centre de ses intérêts, deux restaurants inédits ont vu le jour : le Café working pour les Meet-Up, afterworks ou un simple déjeuner d'affaires dans un cadre détendu ; et le restaurant Le Marloe , un lieu de partage, un des lieux signature du Connecteur dans lequel vous vous évaderez le temps d'un voyage gastronomique dans un cadre haut de gamme.

Le Connecteur c'est aussi... Un acteur engagé de son environnement écologique et sociétal confondus. De la conception à la création, les circuits courts ont été privilégiés, tant pour les matériaux (pierre d'Arudy, Chênes des Pyrénées) que pour les prestataires dont 80% sont locaux. Le bâtiment a également été conçu à énergie positive : le toit est équipé de panneaux photovoltaïques qui permettront de produire environ 300 000 Kw par an. Une démarche inspirante... Sur le plan sociétal il est intéressant de savoir qu'à ce jour entre 15 à 20 emplois ont été créés, si l'on ramène ça aux 150 personnes installées cela fait un ratio de 10%, un beau début pour ce projet prometteur ! Et ce n'est que le début...

Nous espérons que ce premier tour d'horizon vous aura donné l'envie d'en savoir plus sur ce projet ambitieux et audacieux, sur cet espace dédié à l'opportunité, la croissance de soi et de ses projets. N'hésitez pas à les suivre sur leur Instagram eleconnecteurbtz pour rester à la hauteur des nouveautés et événements à venir. Et puis, qui sait, peut être que votre agence Made Real Estate a des biens à vous proposer dans le quartier ... N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus !

MADE & DÉRIVE

OPÉRATION NETTOYAGE

Nous vous avions présenté Pierre Yves, fondateur de Dérive, il y a quelques mois sur notre site. Après de nombreuses discussions, nous avons imaginé ensemble un événement ponctuel nous permettant de lier nos passions communes : la protection de notre si joli littoral et notre amour pour le design et la décoration. De cette mise en commun de nos idéologies et née notre opération nettoyage.

Une mission : la protection de nos océans

C'est avec fierté que nous mettons, nous aussi, la main à la pâte dans cette mission : la protection de nos océans. En effet, nous avons réalisé que ce qui attire tant de monde sur notre jolie côte Basque n'est autre que notre littoral et la vie balnéaire que celui-ci génère. Une vie au bord de l'eau, riche en air iodé, riche en oxygène. Un paysage dont on ne peut se lasser, une douceur de vivre et surtout... une impression de vivre dans une carte postale, toute l'année.

Mais toute cette attraction vers notre littoral a un cout : en effet chaque saison, et cet été très particulièrement, les plages bondées et le monde aux alentours sont source de déchets laissés dans la nature. Ces déchets peuvent être des mégots de cigarettes jetés par terre, des emballages à usage unique (le take-away n'a pas aidé), des bouteilles de bière, des canettes, et depuis un peu plus d'un an des masques jetables. À toutes ces choses se rajoutent les déchets de pêche (cordages, hameçons, filets, bouées, flotteurs -> les fameux !), et autres produits ayant dérivé au gré des marées pour se retrouver sur nos jolies plages.

La sensibilisation mise en avant

Avec Pierre Yves nous avons donc imaginé des "opérations nettoyage" ayant plusieurs buts : participer au nettoyage du littoral, être le grain de sable dans le désert qui peut faire la différence mais surtout éveiller la curiosité des passants et les sensibiliser à la question environnementale. Et nous avons été heureux d'observer des promeneurs qui, en nous voyant faire, s'y sont mis. Cette sensibilisation permet de faire prendre conscience que derrière la beauté de nos plages et de cette carte postale qu'est Biarritz se cache une autre réalité : l'importance de la préservation de notre littoral, que nous nous devons de protéger et de respecter, pour notre bien-être et celui des générations futures.

Souhaitez-vous nous rejoindre pour la prochaine opération nettoyage ?

Nous allons organiser d'autres opérations nettoyage dans les semaines / mois à venir. Nous sommes ouverts à tous coups de main, pour cela, voici ce dont vous avez besoin : une bonne paire de baskets (si vous souhaitez grimper dans les rochers), tout ustensile vous semblant utile pour décrocher les cordages coincés, une paire de gants si vous avez, et une grande poche (solide et réutilisable de préférence)! Pour le reste, amenez votre bonne humeur et le tour est joué!

Alors, on se voit à la prochaine collecte?





RÉTRO MOTORS COLLECTION

Qui n'a jamais rêvé de se retrouver au volant d'une voiture ancienne, le temps d'une balade, d'un bond en arrière vers le siècle précédent? C'est exactement ce que propose Retro Motors Collection : un voyage dans l'espace-temps pour une expérience bidimensionnelle au volant de l'une de leurs voitures de collection. Nous avons rencontré Lilian, l'un des fondateurs de ce magnifique concept, afin d'en savoir plus. Découvrons ensemble!





L'EXPÉRIENCE

Retro Motors Collection propose un service haut de gamme unique pour vous offrir un moment d'exception : que ça soit le temps d'une journée, d'un week-end, de vos vacances ou d'un événement... Les limites de ce qui est possible ne sont autres que celles de votre imagination : vous voulez découvrir l'arrière pays, aller dans votre restaurant préféré au volant d'une merveille, vous marier avec style ou participer à un rallye? Ne vous limitez plus, le sur-mesure a été pensé pour s'adapter au mieux à votre profil.

LE HAUT DE GAMME

Vous aimez sortir du lot ? Quitter l'uniformité ? Et si la voiture de collection était la partenaire idéale pour sublimer votre quotidien, quelle qu'en soit l'occasion ? Retro Motors Collection propose d'habiller vos déjeuners d'affaires, séminaires ou incentives... Les voituriers des hôtels ou restaurants de luxe seront ravis de garer votre véhicule!

UNE GAMME MYTHIQUE

Nous sommes tous uniques, différents, avec nos caractères et personnalités. Pour les voitures de collection c'est pareil : des lignes droites, angulaires, ou au contraire douces et rondes... Choisissez le véhicule qui vous correspond! La flotte disponible au Pays Basque se compose d'une magnifique MGA, Fiat 500, Triumph Spitfire Mk2, Peugeot 404 et Triumph Spitfire Mk3... Quel est votre préférée ?

ET SI VOUS TENTIEZ L'EXPÉRIENCE

Avez-vous déjà découvert le Pays Basque, l'arrière-pays et ses routes de campagne sinueuses, ou encore la magnifique route de la Corniche longeant la côte vers le sud ? Embarquez au volant de la voiture de vos rêves le temps de découvrir la région autrement. Arpentez le Pays Basque, découvrez les meilleurs restaurants, poussez jusqu'en Espagne pour un stop "tapas", choisissez entre la Côte ou le désert des Bardenas en passant par les vignobles en Navarre... Et puis, pourquoi pas organiser vos futures visites de maisons / appartements au volant de l'une de ces voitures d'exception (nos agents seraient ravis de vous y accompagner)







BUZZ

Appartement au centre de Biarritz

Découvrez BUZZ. Proche de toutes commodités et au calme, ce bel appartement T2 de 52 m² a été entièrement rénové au goût du jour.

La pièce de vie lumineuse est entourée de balcons filants, et une cuisine ouverte et équipée vient compléter cet espace chaleureux.

Au calme, l'espace nuit compte une chambre avec dressing et salle d'eau, elle aussi ouverte sur l'extérieur.

Un parking libre dans la résidence vient compléter ce bien.

Ville: Biarritz

Prix : 390 000 €

NOS PÉPITES DU MOIS

À travers le Pays Basque

Chaque jour, notre équipe d'agents immobilier traverse toute la Côte Basque à la recherche de biens d'exception, de Saint-Jean-de-Luz à Bayonne, en passant par Biarritz, Bidart, Guéthary, Arbonne et Arcangues.

CANTEGROUILLE

Au portes de Bayonne

Doté d'un superbe potentiel architectural, découvrez ce corps de ferme hors du commun. Sa grange (à rénover) communicante avec la maison rajoute du cachet au bien. L'extérieur quant à lui, vous réserve de belles surprises. Étendu sur plus de trois hectares, il vous plongera au cœur d'une végétation tropicale. Une propriété rare et unique à seulement 15 minutes de Bayonne...

Ville: Saint Martin de Seignanx

Prix: 850 000 €





JOLLY

Lac Marion

Découvrez Jolly, une ravissante maison familiale d'une surface de 127 m² au sol entourée de sa terrasse avec piscine. Dans le quartier calme du Lac Marion à Biarritz cette maison divisée en 2 lots vous offre au rdc un T5 avec jardin et piscine.

Vous trouverez une pièce de vie lumineuse grâce à ses baies vitrées qui donnent directement sur la terrasse et la piscine. L'espace nuit se compose d'une suite parentale, et de 3 chambres.

Vous avez également la possibilité d'acheter le 2ème lot de $72~{\rm m}^2$ habitables qui se situe à l'étage.

Contactez-nous pour avoir plus d'infos!

Ville: Biaritz

Prix: 825 000 €

MAURICETTE

Rénovation à Bayonne

Découvrez Mauricette, un appartement rénové au 5ème et dernier étage d'un bâtiment bayonnais.

Ce 73 lumineux de 60 m^2 possède une cuisine indépendante et toute équipée.

Mauricette dispose également de 2 chambres avec rangements dont l'une vous offre un aperçu sur la Cathédrale de Bayonne.

Bénéficiez d'un mode de vie tout à pied au coeur de la ville bayonnaise.

On visite?

Ville: Bayonne

Prix : 300 000 €



POURQUOI VENDRE AVEC MADE

Vendre son bien avec notre agence Made Real Estate située à Biarritz, c'est simple et rapide

Chez MADE, nous sommes inspirés par la modernisation de la vente immobilière et de ses codes. C'est pourquoi nous évitons les catalogues impersonnels et les estimations imprécises.

Trois piliers de réflexion et d'action nous différencient des agences traditionnelles : l'humain avant tout, l'innovation et l'honnêteté.

Notre équipe d'agents immobiliers prône l'ultra-personnalisation et le suivi rigoureux de vos projets de vie, le tout avec passion et professionnalisme. Nos valeurs et notre attachement à vos besoins et attentes vous permettront d'atteindre vos objectifs en un temps record.

ET COMMENT?

En mettant l'humain au centre de nos priorités, en étant à votre écoute et en nous investissant de manière sérieuse dans votre projet de vie. L'innovation est également de mise, grâce à la maîtrise des nouvelles technologies et de notre stratégie digitale personnalisée. L'objectif final étant d'assurer l'aboutissement de votre projet de vie.

Nos agents immobiliers utilisent leur savoir-faire ainsi qu'un parcours de 4 étapes bien ficelé pour accélérer l'avancée de vos projets.

Ce parcours prend en compte la visite, l'estimation, la magnification et, de toute évidence, la vente.

VISITER > ESTIMER >> MAGNIFIER >>> VENDRE

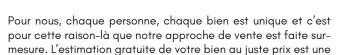


Chez MADE, nous ne nous contentons pas de simplement pousser la porte de votre bien pour en avoir un aperçu. Nous le visitons avec vous, nous imprégnons de l'ambiance des lieux et prenons en considération l'aspect émotionnel et l'histoire qui y sont liés.



Notre équipe marketing dispose de tous les outils nécessaires pour sublimer votre bien et donner envie aux acquéreurs potentiels de s'y déplacer : vidéaste, photographe, rédactrice... Tous les moyens sont mis en œuvre pour mettre votre maison ou appartement en lumière.





prestation incluse dans le cadre de nos services.



Notre équipe marketing dispose de tous les outils nécessaires pour sublimer votre bien et donner envie aux acquéreurs potentiels de s'y déplacer : vidéaste, photographe, rédactrice... Tous les moyens sont mis en œuvre pour mettre votre maison ou appartement en lumière.

LES 8 BONNES RAISONS DE VENDRE AVEC MADE

1 Performance

MADE, ce sont des professionnels passionnés et performants dans l'aboutissement de vos projets de vies.

Photos et vidéos pro

Nous faisons appel à des professionnels pour mettre votre bien en lumière.

2 Inboud marketing

Notre service Marketing est spécialisé dans l'inbound marketing, stratégie de communication personnalisée, surmesure et non intrusive, trois fois plus efficace que la publicité traditionnelle

Home staging 6

Nos architectes, designers et artisans du bâtiment sont à votre disposition pour mettre votre bien en valeur afin de donner l'envie aux acquéreurs de s'y projeter, de l'acheter.

Synergie 3

Nous disposons d'un réseau d'agences partenaires locales, nationales et internationales pour assurer la visibilité de votre bien.

7 Confidentialité

Chez MADE, le respect de votre vie privée est notre priorité.

4 Réseaux sociaux

Notre activité, nos publications et nos stories sur les réseaux sociaux sont optimisées pour atteindre une clientèle ciblée pour votre bien.

8 Vendez en moins de 28 jours

85% de nos biens exclusifs sont vendus en moins de 28 iours. UN BESOIN
D'AUTHENTICITÉ,
UNE MODE
PLUS RESPONSABLE
UN RETOUR

AUX SOURCES

VENITZ

Plongeons ensemble dans l'univers de Venitz, maison de mode écoresponsable située avenue de Verdun à Biarritz. Nous vous racontons l'histoire de Morgane, créatrice, couturière, véritable âme d'artiste dotée d'une sensibilité hors norme.

Créer, une vocation

Morgane avait tout juste 20 ans lorsqu'elle dû faire son choix d'avenir. Par défaut, parce qu'il n'y avait plus de place en couture, elle se lance dans la broderie or, une spécialité de Rochefort, Charente Maritime, ville militaire d'où elle est originaire. Pas si emballée au départ, elle se trouve très vite prise de passion pour la broderie et y consacre ses journées à broder. Un an plus tard, l'envie de créer un vêtement prend le dessus : Morgane décroche une place dans un lycée technique, où sa passion pour le textile se confirme. Au terme de cette année, il lui a fallu trouver du travail. Ambitieuse, Morgane voit grand, elle se dirige sur Paris où elle fait le tour des écoles avant de partir à la recherche d'un employeur pour son CFA. Elle écrit à de nombreuses marques, dont Chanel, qui la convoque pour un entretien. La voilà partie pour 14 années d'apprentissage et d'expériences Parisiennes au sein de cette belle maison de Haute couture.

De la haute courture au prêt à porter

Après 3 ans en haute couture, Morgane se voit offrir l'opportunité de prendre un poste en prêt à porter. Elle est passée de 2 à 6 collections par an, a adoré le dynamisme à tel point qu'elle y est restée 11 ans. Durant les deux dernières années elle s'est associée en parallèle avec une collègue modéliste, mais étant toutes deux créatives, artistes dans l'âme, l'aspect business / marketing leur a fait défaut.

Renouveau, une rencontre

En 2019, forte de nouvelles ambitions, d'autres aspirations,



Morgane décide qu'il est temps pour elle de se reconnecter à ses valeurs : un besoin d'authenticité, une mode plus responsable, un retour aux sources. Elle profite du temps qu'elle a devant elle pour rencontrer quelques acteurs de la mode durable, d'où émerge une rencontre, et pas n'importe laquelle. Lors d'une visite du Showroom Ecoalf à Paris elle fait la connaissance de Rudy. Morgane adore le concept : la marque espagnole recycle les filets de chalutiers, les bouteilles trouvées dans les fonds marins, etc. Mais la plus grande révélation, c'était Rudy : 30 minutes ont suffi pour créer un véritable coup de foudre, et marquer le début de nouvelles - BELLES - aventures.

Biarritz, mon amour

Sa sœur jumelle s'étant installée à Biarritz, Morgane saute sur l'occasion : elle vend son appartement à Paris, prend sa valise et son chat, et ouvre les bras à une nouvelle vie. Après avoir pris le temps pour se recentrer, l'envie de créer a refait surface. Mais de créer ... différemment : sur du seconde-main. Morgane trouve alors son inspiration dans le Denim : vestes en jeans, shorts, chemises, d'abord pour la femme, puis ses créations se sont élargies à l'univers masculin.

Venice beach + Biarritz = Venitz

C'est lors d'un voyage en Californie avec Rudy, que l'âme de Venitz est née. L'inspiration vient lorsqu'ensemble, les deux inséparables visitent des concept stores californiens. Ils réalisent vite qu'ils ont les mêmes ambitions, les mêmes goûts, et surtout l'envie de créer quelque chose ensemble, à Biarritz.

À leur retour, ils trouvent leur premier local au 5 avenue de Verdun, non loin des anciens ateliers de Coco Chanel – Biarritz étant effectivement, à l'époque, la Gatsby, la Haute couture, c'est pour Morgane une sorte d'accomplissement d'y coudre à son tour. L'alliance est alors créée : l'artiste et son bras droit, Rudy, expert en communication, commercial dans l'âme.

La boutique : entre récupération et recyclage

Lorsque l'on entre dans la boutique, on peut apprécier le côté lumineux. Outre le fait d'héberger une si talentueuse couturière, de cette boutique émane une âme, un côté réconfortant, agréable. Tous les meubles y ont été recyclés, récupérés, retapés, rénovés. Comme dans la création, Morgane et Rudy ont souhaité faire du beau avec l'ancien et c'est en mettant la main à la pâte que Venitz a vu le jour au cours de l'été 2020.

L'humain, l'océan, l'environnement

Morgane et Rudy avaient l'envie commune d'un projet écoresponsable, et ce par amour pour la planète, et pour l'humain, simplement. Ayant passé son enfance à la plage et proche de la nature, c'est après avoir regardé le documentaire "The True Coast" que Morgane a su, au-delà du désastre écologique, à quel point les conditions de travail des couturiers dans les usines à l'autre bout du monde étaient rudes. Une véritable révélation qui n'a fait que renforcer son amour pour la fripe ! Réparer, transformer et embellir le déplaisant, la pièce oubliée au fond de l'arrière-boutique... Tel un sculpteur qui voit dans son bloc de marbre l'œuvre qu'il va en sortir, Morgane est visionnaire et sait, dès qu'elle a la pièce entre ses mains, ce qu'elle va en faire.

Rudy, quant à lui fort de ses expériences dans le monde du textile, est aussi très sensible aux enjeux environnementaux. Au printemps 2021, ils ouvrent une deuxième boutique quelques mètres plus haut dans la rue. Cette fois-ci dédiée à l'homme, elle est empreinte d'une très forte identité océanique et symbolique écologique. On y trouve entre autres, le best-seller d'Hugo Clément et d'autres livres militant pour un monde meilleur.

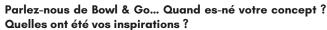
Essayer de faire quelque chose avec pas grand chose...

Telle est la devise de Morgane : un besoin de minimalisme, de simplicité, tout en agissant pour la planète.



BOWL AND GO

Chez MADE nous aimons les belles et bonnes choses. Comme le plaisir des papilles gustatives fait partie de nos priorités, nous souhaitons vous présenter Bowl & Go. Chloé et Antoine, fondateurs de ce savoureux concept nous ont livré quelques secrets.



Bowl & Go existe depuis deux ans (déjà...). Nous avons commencé par la livraison de bowls à la plage, à l'aide de notre vélo triporteur. Chloé en cuisine, moi à la livraison... À nos yeux, il n'y a guère de meilleure terrasse que la plage et le bord de mer. Ensuite nous avons réalisé que l'été, la demande de livraison à s'étendait à l'après-midi. Nous avons donc étendu la livraison jusqu'à 18h. Nous sommes inspirés par cette flexibilité, facilité que nous voulons offrir, mais aussi par une alimentation saine, variée, équilibrée, du quotidien... Celle qui apporte du bien-être au corps et à l'esprit.

Depuis vos débuts, certaines choses ont changé. On ne voit plus votre triporteur mais des scooters électriques, sacrée flotte d'ailleurs!

Notre concept a rapidement pris de l'ampleur. Grâce à notre système de commandes sur le site internet, nos consommateurs ont le choix du créneau de livraison et même du jour de livraison (nous offrons la possibilité de pré-commander entre un et trois jours à l'avance afin de permettre une meilleure organisation dans le cadre d'événements ou autres). Pour ce



qui est du "direct", nous nous engageons à vous livrer dans la demi-heure qui suit votre commande. En ce qui concerne notre flotte de scooters, nous avons effectivement été rapidement contraints de laisser de côté notre triporteur car nous perdions trop de temps au cours des livraisons à domicile. Et puis, nous sommes passés de deux personnes à une équipe de 17 (nous 2 + 15 salariés) en l'espace de seulement huit mois.

Vous mettez en avant le bien-être de votre équipe, vous faites au mieux pour garder l'humain au centre et c'est de nouveau une chose que nous avons en commun... Développez...

Nous sommes une entreprise en croissance dans le domaine de la restauration. Ce milieu est bien connue pour ne pas être facile, tant sur le plan cuisine (gestion des rushs, métier physique, grosses amplitudes horaires...) que sur le plan de la livraison (intempéries, circulation, gestion du stress...). Nous avons à cœur de faire de notre mieux pour préserver la qualité de vie de nos salariés, avec notamment des jours de repos consécutifs même en saison, pas d'heures supplémentaires, l'optimisation de leurs conditions de travail. Parce que le travail c'est sympa, mais si on ne vit pas à côté, ça ne sert à rien!



LE TRAVAIL C'EST SYMPA, MAIS SI ON NE VIT PAS À CÔTÉ, ÇA NE SERT À RIEN!

Parlez un peu de votre carte...

Notre combo magique ? Des produits et un service de qualité, des prix accessibles et abordables par tous. Au départ il y avait 4 bowls à la carte, il y en a aujourd'hui 8. Nous travaillons cette carte en proposant des bowls de saison, comme le Bowl Burrata qui a fait un carton cet été! Nous sommes dans une démarche d'amélioration permanente, à l'écoute de nos clients pour façonner une carte qui leur plait.

Comment vous positionnez-vous sur les différents régimes alimentaires ? Le sur-mesure ?

Nous souhaitons être accessibles auprès du plus grand nombre de régimes alimentaires en proposant de tout pour tout le monde : poulet, poisson, sans gluten, végétarien, végan... Nous voulons être inclusifs, et proposons une flexibilité : le client a toujours le choix de façonner son bowl selon ses envies. Tout est fait minute, frais, à la demande et modulable. L'objectif étant de préserver les saveurs au maximum pour que l'expérience gustative soit la plus qualitative possible.

Et vos produits ? Pouvez-vous nous dire plus sur leur provenance ?

La qualité des ingrédients est notre priorité. Nous avons pris le parti d'acheter tous nos fruits et légumes à l'Orangerie. Leurs produits sont excellents : murs, frais, savoureux. Nous sommes par ailleurs sur une piste d'amélioration et travaillons avec Eco-Table, une association qui nous aide à améliorer le sourcing de nos aliments mais aussi de nos produits d'hygiène et autres. Pour nos poke-bowls et produits exotiques par exemple, ils nous ont permis de trouver des fournisseurs d'exploitation bien gérés, équitables et éthiques.

Etant sur le frais et fait minute nous ne sur-stockons pas et nous faisons livrer quotidiennement pour pouvoir respecter nos engagements. Et en ce qui concerne le gaspillage, nous ne jetons rien. Nous stockons même nos épluchures pour qu'une autre association avec laquelle nous gérons le tri sélectif puisse les récupérer et en faire du compost.

Une vision du futur?

Nous allons très prochainement ouvrir un nouveau point de vente et de livraison, à Bayonne, afin de couvrir la demande croissante que nous y avons. Stay tuned sur notre page Instagram pour rester à la hauteur et commander votre prochain lunch : @ bowl_and_go.

Nous espérons vous avoir donné l'envie d'en savoir plus ! Sachez que Bowl&Go livre à Biarritz, Bayonne, Anglet, Bidart, Bassussarry, Arbonne et Arcangues... en 30 minutes seulement ! Vous avez donc l'embarras du choix ! Bon appétit !



VÉLOVITE VÉLOVITE







Si vous connaissez la ville de Biarritz et que, comme nombre d'entre nous, vous avez eu l'occasion de la parcourir en voiture un jour d'été, vous comprenez sans doute l'engouement autour des vélos électriques. Chez MADE, presque toute l'équipe se déplace de cette manière. Aussi, nous avons voulu vous faire découvrir Velovite, une entreprise locale qui promeut la location et la vente de vélos électriques – pas comme les autres.

Pour une belle expérience, en toute simplicité

Louer un vélo électrique en vacances demande souvent de la patience, et parfois du courage. En effet, nous arrivons dans une ville et nous trépignons d'impatience de la découvrir. Mais il nous faut parfois faire le tour de plusieurs loueurs de vélos, attendre dans la boutique de nombreuses heures, remplir des papiers –beaucoup de papiers –, et attendre encore. C'est pour ces raisons que Velovite a décidé de créer un système simple : de la réservation à la livraison. Il suffit de se connecter sur leur site www.velovite.fr pour connaître les disponibilités, ensuite réserver le.s vélo.s de vos choix et attendre de vous faire livrer : à domicile comme au restaurant.

Marché touristique vs. marché local

Cet été était le premier d'une longue série de saisons estivales, pour Velovite. Ils ont commencé par aborder le marché du vélo électrique avec l'intention première de faire découvrir à un maximum de personnes la joie du déplacement en vélo. Dans la continuité de cette idée, les vélos loués seront disponibles à la vente après l'été à petits prix. Pensez donc à les contacter au plus vite (info@velovite.fr) pour mettre votre nom et le modèle de vos rêves sur la liste d'attente.

À la découverte d'une région magnifique

Se déplacer en vélo électrique c'est profiter de l'opportunité d'explorer la région différemment. Réduisez la cadence, un peu comme le "slow-travel". Et si vous mêliez découverte et gastronomie ? Les alentours de Biarritz regorgent de pistes cyclables à découvrir à travers forêts, plages et montagnes... Et comme faire du vélo ouvre l'appétit (et permet de profiter d'un petit verre de vin de plus que si vous étiez en voiture ;-)), c'est pour nous la combinaison idéale.

À l'écoute de vos besoins, expériences

La mission de Velovite est de rendre le transport le plus électrique possible – et sur des vélos de qualité de surcroit –. Ils sont en recherche constante de feedback dans le but de comprendre les facteurs de réticence qui empêchent les gens de se lancer dans l'aventure... Que ça soit pour l'acquisition comme pour la location d'un vélo. Au plus proche de l'humain, un peu comme nous chez Made.



L'avantage du vélo électrique en entreprise

Avec un trafic de plus en plus dense, se déplacer en voiture devient rapidement une source de stress et de mal être, surtout en plein été. Velovite se positionne donc auprès des entreprises afin de leur faciliter l'accès à de bons vélos, à prix avantageux et leur offre l'option de location longue durée, à la manière d'un leasing.

Il y a beaucoup de raisons qui rendent les déplacements en vélo plus agréables que ceux en voiture, et Velovite travaille avec des entreprises dans le but de leur permettre d'offrir à leurs employés un moyen d'être plus mobiles, vers et depuis le travail, ainsi que tout au long de la journée. Il y a de grandes incentives financières offertes pour aider les gens à faire la bascule de la voiture au vélo. Les places sur ce programme seront limitées, mais vous pouvez contacter Velovite dès maintenant pour être en avance et tenter de garantir la vôtre.

Une vision globale : Made in France, partout en France

Velovite planifie d'étendre son offre de vélos et d'inclure une sélection de vélos-cargo ainsi que des vélos Made in France. Très prochainement, vous pourrez visiter leur showroom (surprise, surprise...!). Pour en savoir plus sur leurs nouveautés à venir suivez-les sans plus tarder sur leur page Instagram @velovite.fr.

AU PLUS PROCHE
DE L'HUMAIN,
VÉLOVITE
EST EN RECHERCHE
CONSTANTE
DE FEEDBACKS
POUR COMPRENDRE
LES FACTEURS
DE RÉTICENCE
QUI EMPECHENT
LES GENS
DE SE LANCER

MADE REAL ESTATE

DES AGENTS PROCHES DE VOUS ET PROCHE DE VOTRE QUARTIER

47 RUE GAMBETTA - 64200 BIARRITZ +33 7 76 70 20 44 HELLO@MADEREALESTATE.COM WWW.MADEREALESTATE.COM



